



GRILLE D'APPRÉCIATION DE LA PRISE EN COMPTE DE L'ENVIRONNEMENT PAR LES ENTREPRENEURS

Nom de l'entrepreneur/entrepreneuse : Prénom :
Nom de la personne en charge du dossier : Prénom :
Date : ... / ... / ...

Évaluez chaque étape pour laquelle l'activité est concernée, en fonction de la prise en compte de l'environnement par l'entrepreneur

- A** L'entrepreneur a déjà fait des choix concrets pour réduire les impacts environnementaux de son activité
- B** L'entrepreneur a quelques idées, a envisagé des options...
- C** L'entrepreneur n'y a pas encore réfléchi...

LOCALISATION DE L'ACTIVITÉ

Quelles sont les caractéristiques énergétiques et environnementales du ou des lieu(x) de l'activité ? Quelles sont les sources d'énergie ?
L'entreprise est-elle située à proximité de ses clients, de ses fournisseurs ?

Exemples :

- Locaux énergétiquement performants (isolation, mode de chauffage, étiquette énergie, label HQE...)
- Localisation intégrant les préoccupations actuelles et futures en matière d'amélioration de la qualité de l'air (ex : restrictions de circulation, accès aux transports publics...)
- Localisation ne portant pas d'atteintes supplémentaires à la biodiversité, notamment par l'artificialisation de surfaces
- Localisation permettant des services mutualisés (ex : mutualisation du traitement des déchets dans une zone d'activité, de la fourniture d'énergie...)
- Locaux adaptés aux conséquences du changement climatique en cours (inondations, canicules...)
- etc.

CONCERNÉ
 NON CONCERNÉ



ACHATS ET APPROVISIONNEMENTS

Quelles est la provenance des matières premières ?
Quelles sont leurs caractéristiques ?

Exemples :

- Matériaux renouvelables
- Produits issus de l'agriculture biologique
- Composants à longue durée de vie
- Produits exempts de substances toxiques ou nocives pour l'environnement ou porteurs de l'Ecolabel européen ou d'autres labels officiels
- etc.

CONCERNÉ
 NON CONCERNÉ



LOGISTIQUE FOURNISSEUR

Quelle est la distance parcourue par les matières premières ?
Quels sont les moyens de transport utilisés ? Les emballages sont-ils réutilisables ?

Exemples :

- Le circuit logistique est-il en circuit court ?
- L'entrepreneur a-t-il recours à des modes de transport à moindres impacts (trains, bateaux, véhicules électriques...)?
- A-t-il une stratégie d'optimisation logistique globale (stockage, concentration des achats, transport de pièces démontées pour diminuer les volumes) ?
- Les emballages sont-ils réutilisables ? Un système de consigne est-il prévu ?
- etc.

CONCERNÉ
 NON CONCERNÉ



- A** L'entrepreneur a déjà fait des choix concrets pour réduire les impacts environnementaux de son activité
- B** L'entrepreneur a quelques idées, a envisagé des options...
- C** L'entrepreneur n'y a pas encore réfléchi...

CONCEPTION, FABRICATION, ÉLABORATION ET MISE EN VENTE DU PRODUIT OU SERVICE SUR PLACE

CONCERNÉ
 NON CONCERNÉ

A **B** **C**

Tout ou partie des produits ou services sont-ils éco-conçus ?
Une stratégie éco-responsable de gestion de l'énergie et des déchets est-elle en place ou envisagée ?

Exemples :

- ÉCO-CONCEPTION DES PRODUITS ET SERVICES : réduction des déchets de fabrication, lutte contre le gaspillage des denrées alimentaires, recyclabilité, absence de substances toxiques ou dangereuses, sobriété en ressources (matières, eau, énergies...), réflexion sur l'économie de la fonctionnalité (louer un produit ou un service plutôt que de le vendre, permettant ainsi de réduire les impacts négatifs)
- ÉCO-RESPONSABILITÉ DANS LA GESTION QUOTIDIENNE : choix et bon usage d'équipements économes (énergie, eau, consommables...), rénovation énergétique des locaux, réduction des déchets sur le site et valorisation des déchets résiduels, achats écoresponsables, sobriété numérique
- etc.

LOGISTIQUE CLIENT, DEPUIS LE LIEU D'ACTIVITÉ JUSQU'AU LIEU D'UTILISATION DU PRODUIT OU SERVICE

CONCERNÉ
 NON CONCERNÉ

A **B** **C**

Quelle est la distance parcourue par les produits ?
Quels sont les moyens de transport utilisés ? Les emballages sont-ils réutilisables ?

Exemples :

- Zone de chalandise circonscrite pour limiter les transports
- Livraison par transport à faibles impacts
- Emballages consignés
- Offre de gros conditionnements et vente par lots, vente en vrac...
- etc.

UTILISATION ET FIN DE VIE DU PRODUIT

CONCERNÉ
 NON CONCERNÉ

A **B** **C**

Existe-t-il une stratégie pour accroître la longévité du produit ou réduire ses impacts ?
Quelle fin de vie pour les produits ?

Exemples :

- UTILISATION : instructions d'entretien, conseils d'économies d'énergie, d'eau, de consommables, guide d'autoréparation, vente de pièces détachées...
- FIN DE VIE : consigne de tri des produits usagés, invitation au don des produits pour une seconde vie, reprise du produit en fin de vie...
- etc.

APPRECIATION GLOBALE

- L'entrepreneur a déjà identifié / choisi des alternatives plus écologiques par rapport au secteur ou à l'existant (a mené une démarche d'éco-conception, a intégré des critères de référentiels d'écolabels...)
- L'entrepreneur a une approche globale (qualitative ou quantitative) des impacts environnementaux liés à son activité, à ses produits et à ses services, intégrant une logique « cycle de vie ».
- L'entrepreneur a quelques idées sur tels ou tels aspects environnementaux de son activité et/ou de ses produits et services.
- L'entrepreneur ne s'est pas encore vraiment intéressé aux impacts environnementaux de son activité et/ou de ses produits et services.